



Entdecken Sie
die Vielfalt.

Erleben Sie
BELLEVUE.



- 3 Das Konzept
- 4 Preise und Formate
- 5 e-magazine
- 6 Beilagen/Beihefter/Beikleber
- 7 Termine, Technische Richtlinien
- 8 Verlagsrepräsentanten



Verlagsangaben

Verlag: BELLEVUE AND MORE GmbH
Dorotheenstr. 64
D – 22301 Hamburg

Telefon: 040-69 65 95-0

Telefax: 040 69 65 95-299

Internet: www.bellevue.de

Gesamtleitung
Sales und Marketing: Sebastian Schurz
+49 (0)40 69 65 95-200

Anzeigendisposition: Durchwahl -251

Bankverbindung: Commerzbank Düsseldorf
Konto-Nr.: 242 143 400
BLZ: 300 800 00
UST-ID-Nr.: DE 813 11 35 29

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin (Erstverkaufstag) zu bezahlen.

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Erscheinungstermine: siehe Seite 7

Geschäftsbedingungen: www.bellevue.de/agb



BELLEVUE-Sonderhefte



Neben Themenspecials veröffentlicht BELLEVUE regelmäßig interessante Sonderhefte. Das Sonderheft „Nord- & Ostsee“ erscheint im April 2012 und der Ratgeber „Immobilienkauf“ im September 2012.

BELLEVUE – Europas größtes Immobilien-Magazin

BELLEVUE präsentiert seit 1991 Traumimmobilien aus aller Welt. Die nationalen und internationalen Immobilienangebote in den unterschiedlichsten Preiskategorien bieten dem Leser eine individuelle Auswahl von Häusern in exponierter Lage.

BELLEVUE zeichnet sich durch qualitativ hochwertige redaktionelle Beiträge und serviceorientierte Themen aus, ergänzt durch aufwändige Fotoreportagen. Darüber hinaus erscheinen Themen-Specials, vor Ort recherchiert und geschrieben von Spezialisten aus der Redaktion. Beide, BELLEVUE und die Themen-Specials, bieten somit ein zielgruppenfokussiertes und attraktives Umfeld für Ihre Objekte.

Für den hochwertigen Markenartikel-Kunden bietet sich die Top-Zielgruppe der einkommensstarken BELLEVUE-Leser geradezu an.

Leserschaft

BELLEVUE-Leser interessieren sich nicht nur für die schönen Dinge des Lebens, sie können sich diese auch leisten – Immobilien, Reisen, Automobile, Finanzen oder Mode.

Unsere rund 430.000 Leser* sind eine Premium-Zielgruppe aus Meinungsbildern und Entscheidungsträgern in Führungspositionen. 48% sind zwischen 40 und 59 Jahren alt und gehören somit zu einer wirtschaftlich starken Zielgruppe.

41% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.500 Euro. 48% haben einen finanziellen Spielraum von mindestens 500 Euro monatlich.

*Quelle: AWA 2011 (Die Strukturdaten der Leserschaft basieren auf einer Frequenz von 6 Belegungen)

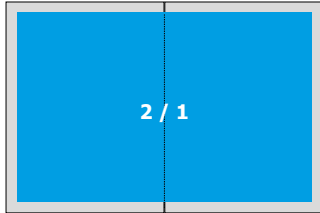
Auflage

Druckauflage: 40.158

verbreitete Auflage: 22.281



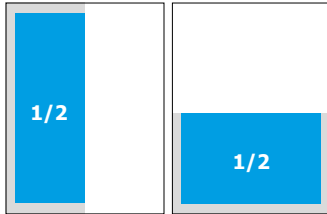
(IWW II/11)



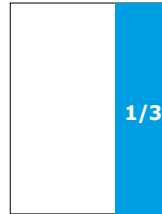
2/1 Seite (über Bund)



1/1 Seite



1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer



1/3 Seite hoch

Druckunterlagen an: anzeigen@bellevue.de

Formate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt*		Preis** €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2/1	396	241	420	280	7.400,-
1/1	178	241	210	280	3.750,-
1/2 hoch	85	241	102	280	2.100,-
1/2 quer	178	117	210	132	2.100,-
1/3 hoch	54	241	68	280	1.500,-

* Beschnittzugaben: links und rechts, oben und unten je 4 mm

Nachlässe Anzeigen

Mengenstaffel	ab 3 Seiten	ab 6 Seiten
	5%	10%

** Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Bei Buchung über eine eingetragene Werbeagentur gewähren wir 15% Agenturprovision.



Werbung der neuen Art.

Mit der digitalen Ausgabe gewinnt BELLEVUE neue Leser und erschließt neue wertvolle Kontakte.

e-magazine Zusätzlich zum gedruckten Heft gibt es von jeder BELLEVUE-Ausgabe im Internet eine blätterbare digitale Version des Heftes.

Neue Reichweiten Die Empfänger des e-magazine sind unter anderem 50.000 Leser des WirtschaftsWoche- und Handelsblatt-Newsletters.

Neue Kontakte Ihre Response-Chance wird auf diese Weise noch einmal erheblich verbessert – durch direkte Kontaktmöglichkeit über Ihre Anzeige aus dem BELLEVUE e-magazine zu Ihnen oder Ihrer Internetseite.

Beilagen sind in der Zeitschrift lose und unplatziert beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise: bis 25 g € 105,-*
 (je Tausend) jede weiteren 10 Gramm € 7,-*
 Höchstgewicht auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage, Teilaufagen auf Anfrage

Muster: 5-fach bei Auftragserteilung.
 Vorlage spätestens 3 Wochen vor dem Erstverkaufstag.
Wichtig: Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich!

Formate: Mindestformat: 105 mm breit, 148 mm hoch
 Höchstformat: 200 mm breit, 270 mm hoch

Anliefertermine: Werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt. Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 3% ein.

Rabatte: Beihefter, Beikleber, Beilagen sind nicht rabattierbar.

Platzierung: Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden. Für weitere Fragen zu den Sonderwerbformen wenden Sie sich bitte direkt an den Verlag.

Abrechnung: Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise: Postkarten oder leere Briefumschläge € 48,-*
 (je tausend) Doppelpostkarte oder Umschlag mit Inhalt € 61,-*
 Booklet bis 25 g oder Warenprobe € 69,-*

Formate: Mindestformat: 90 mm breit, 140 mm hoch
 Höchstformat: 114 mm breit, 162 mm hoch

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/ Prospekte. Die Verarbeitung der Beihefter erfolgt als Klebebindung mit Kopfanlage.

Beihefterpreise: bis 4 Seiten € 130,-*
 (je tausend) bis 8 Seiten € 141,-*
 bis 12 Seiten € 152,-*
 bis 16 Seiten € 166,-*

Formate: Auf Anfrage

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Druckunterlagen
01/2012	15.12.2011	10.11.2011
02/2012	16.02.2012	12.01.2012
03/2012	12.04.2012	08.03.2012
Sonderheft Immobilien an Nord- & Ostsee	30.04.2012	26.03.2012
04/2012	14.06.2012	10.05.2012
05/2012	16.08.2012	12.07.2012
Ratgeber Immobilienkauf	27.09.2012	23.08.2012
06/2012	11.10.2012	06.09.2012
01/2013	13.12.2012	08.11.2012

Terminänderungen vorbehalten!

Technische Richtlinien

Heftformat:	210 mm breit x 280 mm hoch
Druckverfahren:	Vierfarb-Offsetdruck
Farbraum:	Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGBv10.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2.icc“ (CMYK-Farbraum).
Heftproduktion:	Bei Doppelseiten Bundüberlappung beachten.
Verarbeitung:	Klebebindung

Dateiformat:	<ul style="list-style-type: none"> • PDF/X-3 Bei Lieferung fertig gestalteter Anzeigen wird zur Überprüfung der Farbigkeit ein Proof oder ein Cromalin benötigt.
Beschnittzugaben:	Bei angeschnittenen Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 4 mm allseitig zuzurechnen.
Druckunterlagen:	Digitale Datenträger (CD-R, DVD) oder per E-mail an anzeigen@bellevue.de

Markenartikel allgemein**Nielsen 1, 5, 6, 7**

RÜDIGER KURTZ MEDIEN

Rüdiger Kurtz

Lobuschstraße 12

D-22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 46 85 64 75

Telefax: +49 (0)40 46 85 64 76

E-Mail: kurtz@bellevue.de

Finanzbranche, Versicherungen**Nielsen 1, 5, 6, 7**

RÜDIGER KURTZ MEDIEN

Rüdiger Kurtz

Lobuschstraße 12

D-22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 46 85 64 75

Telefax: +49 (0)40 46 85 64 76

E-Mail: kurtz@bellevue.de

Automobilbranche, Luxusgüter**Nielsen 1, 5, 6, 7**

RÜDIGER KURTZ MEDIEN

Rüdiger Kurtz

Lobuschstraße 12

D-22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 46 85 64 75

Telefax: +49 (0)40 46 85 64 76

E-Mail: kurtz@bellevue.de

Baubranche, Bauzulieferer**Nielsen 1, 2, 3a**

Strasmann Media Promotion GmbH

Gerd D. Strasmann

Berghausen 29

D-42859 Remscheid

Telefon: +49 (0)2191 93 14 97

Telefax: +49 (0)2191 93 14 99

E-Mail: strasmann@bellevue.de

Nielsen 2, 3a

GRUEN Werbe- und Media-Beratung

Brunhilde Gruen

Im Grundsee 8

D-65428 Rüsselsheim

Telefon: +49 (0)6142 72 241

Telefax: +49 (0)6142 72 185

E-Mail: gruen@bellevue.de

Nielsen 2, 3a, 3b, 4

GRUEN Werbe- und Media-Beratung

Brunhilde Gruen

Im Grundsee 8

D-65428 Rüsselsheim

Telefon: +49 (0)6142 72 241

Telefax: +49 (0)6142 72 185

E-Mail: gruen@bellevue.de

Nielsen 2, 3a

GRUEN Werbe- und Media-Beratung

Brunhilde Gruen

Im Grundsee 8

D-65428 Rüsselsheim

Telefon: +49 (0)6142 72 241

Telefax: +49 (0)6142 72 185

E-Mail: gruen@bellevue.de

Nielsen 3a, 3b, 4

Klaus Peter Randow BDV

Klaus Peter Randow

Neue Straße 14

D-73630 Remshalden-Hebsack

Telefon: +49 (0)7181 453 10

Telefax: +49 (0)7181 453 21

E-Mail: randow@bellevue.de

Nielsen 3b, 4

Klaus Peter Randow BDV

Klaus Peter Randow

Neue Straße 14

D-73630 Remshalden-Hebsack

Telefon: +49 (0)7181 453 10

Telefax: +49 (0)7181 453 21

E-Mail: randow@bellevue.de

Nielsen 3b, 4

MainMediaService

Hans-Joachim Rummel

Paul-Schwerin-Str. 5

D-65929 Frankfurt

Telefon: +49 (0)69 269 132 80

Telefax: +49 (0)69 308 516 04

E-Mail: rummel@bellevue.de

Nielsen 5, 6, 7

RÜDIGER KURTZ MEDIEN

Rüdiger Kurtz

Lobuschstraße 12

D-22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 46 85 64 75

Telefax: +49 (0)40 46 85 64 76

E-Mail: kurtz@bellevue.de