

BELLEVUE

EUROPAS GRÖSSTES IMMOBILIEN-MAGAZIN

BELLEVUE AND MORE GmbH
Anzeigenabteilung
Dorotheenstr. 64
D-22301 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 / 696 595-251 / -252
Telefax: +49 (0)40 / 696 595-299
E-Mail: anzeigen@bellevue.de
Internet: www.bellevue.de

Leitfaden für die Galerie-Präsentationen

Sehr geehrter Kunde,

wir freuen uns, dass Sie sich für eine Präsentation Ihres Objekte in Europas größtem Immobilienmagazin entschieden haben.

Um Ihre Anzeige optimal umzusetzen, möchten wir Sie bitten, sich ein paar Minuten Zeit zu nehmen und diesen Leitfaden sorgfältig durchzulesen und Ihre Daten vor der Übergabe entsprechend vorzubereiten.

1. Das Layout

• Für jedes Anzeigenformat finden Sie unterschiedliche Layout-Varianten. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir in Bezug auf Bild-, Text- und Logoplatzierungen von diesen Vorgaben nicht abweichen können. Selbstverständlich haben Sie auch die Möglichkeit einer individuell gestalteten Anzeigen. Unsere Anzeigenabteilung sowie unsere Repräsentanten beraten Sie gern.

2. Die Texte

• Bitte beachten Sie die in der Übersicht der Layoutvarianten verzeichneten Vorgaben in Bezug auf die Zeichenzahl. In vielen Programmen wird die Zeichenzahl automatisch mitgezählt (Beispiel "Word": Menüleiste "Extras" > "Zeichen zählen"). Zählen Sie die Zeichen bitte inklusive der Leerzeichen. Das gilt besonders für die Überschrift, die wir grundsätzlich nur einzeilig gestalten können. Achten Sie auch auf die Lage- und Flächenangaben zum Objekt und zu Ihrer Firma, sollten diese von Ihrem Buchungsauftrag abweichen.

3. Die Bilddateien

• *Dateigröße*: Häufig kommt es zu Mißverständnissen, wenn es um die „Dateigröße“ geht. Tatsächlich können damit nämlich zwei Dinge gemeint sein: a) die Abmessung eines Bildes, also schlicht Höhe x Breite und b) die Datenmenge, d. h. wieviel Speicherplatz das Bild einnimmt (10 KB, 1 MB etc.). Für uns ist der erste Punkt wichtig. In der von Ihnen gewählten Layoutvariante sind die Abmessungen der Bilder eingezeichnet. Es handelt sich hier um Mindestmaße, d. h. wir benötigen die digitalen Bilddaten (jpg, tiff oder eps) mindestens in diesen Abmessungen.

• *Auflösung*: Die rein rechnerische Qualität eines Bildes bemißt sich nach dem Kürzel dpi (dots per inch). Mit dieser Einheit wird angegeben, wieviel Bildpunkte (dots, meistens auch Pixel genannt und darunter auch besser bekannt) sich auf einer bestimmten Maßeinheit (inch) befinden. Je höher die dpi-Zahl und damit die Auflösung, desto besser ist das Bild für den Druck geeignet. Für den Abdruck in BELLEVUE benötigen wir Bilder zwingend in einer minimalen Auflösung von 300 dpi, also 300 Pixel (Bildpunkte) pro Inch. ACHTUNG: Fotos, die mit der Digitalkamera aufgenommen wurden, sagen noch nichts über die Auflösung eines Bildes aus. Die ist nämlich individuell wählbar, d. h. auch ein per Digitalkamera aufgenommenes Bild kann eine sehr niedrige und damit nicht druckfähige Auflösung haben.

• *Bildvorlagen*: Häufig hören wir den Satz: „Dann nehmen Sie doch das Bild aus meinem Internetauftritt“. Geht leider nicht, denn in der Regel haben die Bilder im Internet nur eine Auflösung von 72 dpi, sind für den Druck also zu klein.

• *Bildbearbeitung*: Noch ein Wort zur Auflösung bzw. digitalen Bildvorlagen. Häufig werden wir gebeten, Bilder mit einer zu geringen Auflösung hochzurechnen bzw. wir bekommen Bilder, die ursprünglich nur in 72 dpi aufgelöst waren und dann auf 300 dpi hochgerechnet wurden. Das funktioniert nur dann zufriedenstellend, wenn aus einem 72 dpi-Bild mit großem Höhe x Breite-Verhältnis ein 300 dpi-Bild mit wesentlich kleineren Ausmaßen (wieder in Bezug auf Höhe x Breite) erstellt wird. Ein Beispiel: Ein Bild hat eine Auflösung von 72 dpi, ist 40 cm breit und 30

BELLEVUE

EUROPAS GRÖSSTES IMMOBILIEN-MAGAZIN

BELLEVUE AND MORE GmbH
Anzeigenabteilung
Dorotheenstr. 64
D-22301 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 / 696 595-251 / -252
Telefax: +49 (0)40 / 696 595-299
E-Mail: anzeigen@bellevue.de
Internet: www.bellevue.de

cm hoch. Rechnet man dieses Bild jetzt auf druckfähige 300 dpi um, dann ist es nur noch 9,6 cm breit und 7,2 cm hoch. Das funktioniert wie gesagt bei technisch korrekter Umrechnung.

Es ist in den gängigen Bildbearbeitungsprogrammen natürlich auch möglich, ein Bild mit 72 dpi auf 300 dpi hochzurechnen, ohne das Verhältnis von Länge x Breite dabei zu verändern. Allerdings ist das Ergebnis nicht zu gebrauchen. Das Bild wird nämlich quasi nur „aufgeblasen“, d. h. die Bildpunkte werden nur vergrößert und das Bild damit extrem körnig oder besser gesagt pixelig. Ein simples umrechnen ist also so ohne weiteres nicht möglich.

- **Bildformate:** Das gebräuchlichste digitale Bildformat ist das JPEG (sprich: Dschäiheck), an der Endung .jpg zu erkennen. Die meisten Digitalkameras nehmen in diesem Format auf, im Internet ist es Standard. Sie können uns Ihrer Bilder aber auch gern im TIFF bzw. EPS-Format übergeben.

4. Das Logo

- Alle Anmerkungen zu den Bilddateien gelten auch für Ihr Logo, insbesondere die Punkte Abmessung und Auflösung.

5. Übergabe des Materials

- Bitte senden Sie sämtliches Material (Fotos, Text, Logo) in digitaler Form per E-Mail an: anzeigen@bellevue.de
Nach der Erfassung Ihrer Anzeige erhalten Sie selbstverständlich noch einen Korrekturabzug.

Die wichtigsten Punkte im Überblick:

Bildformate/Logo

- .jpg/.tiff/.eps
- Auflösung: mindestens 300 dpi
- Abmessung: Minimum wie im Layout verzeichnet

Texte/Layout

- Platzierung/Länge wie in den einzelnen Varianten vorgegeben
- Überschrift einzeilig
- Bitte Lage, Flächen und ggf. abweichende Kontaktdaten angeben

Übergabe des Materials

- komplett per E-Mail an: anzeigen@bellevue.de

Grundsätzlich helfen wir Ihnen bei Fragen jederzeit gern weiter. Die obigen Punkte sollen nur ein wenig Hilfestellung geben und Sie bei der optimalen Umsetzung Ihrer Anzeige unterstützen.

Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen und wünschen viel Erfolg

Ihr BELLEVUE-Team