

Rate card no. 38 - effective from issue no. 2/2024

BELLEVUE
Media GmbH



www.bellevue.de

2 Table of contents

Rate card no. 38 - effective from issue no. 2/2024

BELLEVUE

- 3 Publisher
- 4 The concept
- 5 Bellevue Real Estate Buyer's Guide
- 6 BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS (BPA)
- 7 Rates and sizes: editorial section/special positions
- 8 Rates and sizes: real estate gallery presentations – advertisement section
- 9 Rates and sizes: custom-designed presentations – advertisement section
- 10 belvue.de – The real estate portal for exceptional properties
- 11 Inserts, Tip-in inserts, Bound inserts
- 12 Important dates & Technical specifications
- 13 Sales representatives



Publishing address: BELLEVUE Media GmbH
Mittelweg 22
D – 20148 Hamburg
Tel: +49 (0)40 593 62 50-50

Internet: www.bellevue.de

Media Sales: Rainer Pöhls
+49 (0)40 593 62 50-50
Email: r.pohls@bellevue.de

bellevue.de-Team: Nadine Mazoni-Frasconi
+49 (0)40 593 62 50-30
Email: service@bellevue.de

Bank details: Commerzbank
IBAN: DE67 2004 0000 0662 2005 00
SWIFT Code/BIC: COBADEHHXXX

Conditions of Payment: Invoices are due for payment on publication date of the issue in which the advertisement appears, at the latest within the two weeks of the on-sale date. Section 13 of our General Terms and Conditions also applies. **We reserve the right to require advance payment.**

Frequency: every two month

On-sale-date: see page 14

Box number charge: € 10 + VAT

General Terms and Conditions: www.bellevue.de/agb



Positioning

Ever since its launch in 1991, Bellevue – Europe’s largest real-estate magazine – has showcased dream properties from all over the world. In every issue, we present a wide selection of outstanding properties across diverse price ranges – so our readers can find exactly what they’re looking for. Bellevue is published every two months, and is sold in selected newsagents throughout German-speaking Europe.

Editorial content

Bellevue offers a unique combination of high-quality editorial content and photographs, and delivers in-depth information and concrete advice on a variety of relevant subjects. What’s more, we publish special supplements on specific topics – with articles written and researched locally by experts from our team.

Circulation and readership

With a circulation of 40,000 copies/issue, a premium target group of opinion leaders and decision-makers in executive positions with above-average incomes and high financial scope. BELLEVUE readers have a great affinity for architecture and real estate, are innovative and are characterized by a sophisticated lifestyle.

BELLEVUE is distributed not only via magazine retailers and by subscription, but also but also via special distributors nationwide, via around 700 BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS and via the well-known online newsstands. At Readly.com alone, the pages of each BELLEVUE issue are viewed over 500,000 times. In addition, high-quality offprints (10,000 copies) of the Berlin, Leipzig, Frankfurt, Hamburg, Munich and Stuttgart city specials are distributed directly to households in the region’s best residential areas.

Brand environment

The BELLEVUE brand is promoted through close networking of the available media channels in online, mobile, and social media, the BELLEVUE brand meets current and future information and and usage behavior.

Extensive city specials including tips from the experts





Bellevue's highly popular special issue

The latest tips and topics – everything property purchasers need to know

- 10 reasons why it is worth investing in one's own home
- Locations and prices: a comprehensive overview of real estate prices in 100 German cities
- Financing: all about interest rates, capital repayments and down payments
- Build and modernise: key tips for resale and new-build properties
- Property as an investment: protection against inflation and crises
- Current real estate offering: plots, apartments and homes to buy
- NEW: 16-page special supplement with tips on purchasing properties

On-sale date: 24 May 2024 Copy deadline: 16 April 2024

at least 6 months on the market

Warum jetzt eine eigene IMMOBILIE KAUFEN?

Nicht nur aus dem, auch emotionalen, Argumente sprechen dafür, sich nach dem eigenen vier Wänden umzusehen. BELLEVUE nennt zehn gute Gründe.

- **Sichere Lebensmittelpunkte**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.
- **Sichere Anwesenheit**
Wer sich an einem Ort niederlässt, hat ein Gefühl der Zugehörigkeit. Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Es ist ein Ort, an dem man sich aufbauen kann und in dem man sich wohlfühlt.
- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.

- **Moderne Zinsen**
Die Zinsen sind in den letzten Jahren auf ein historisches Tief gesunken. Das macht das Bauen von Immobilien sehr attraktiv. Die Zinsen sind so niedrig, dass man sich für das Bauen von Immobilien interessieren sollte.
- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.

- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.
- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.

- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.
- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.

- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.
- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.

- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.
- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.

- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.
- **Wenig Freizeitaufwand**
In der Zeit der Corona-Pandemie hat sich gezeigt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietgebern oder anderen Wohnformen.

Warum dreht sich alles um DIE LAGE?

Für alle, die sich an einer Immobilie langfristig interessieren, ist die Lage heute das A und O. Darum ist sie heute wichtiger – und das mehr denn je.

Warum dreht sich alles um die Lage? Die Lage ist heute das A und O bei der Suche nach einer Immobilie. Das liegt daran, dass die Lage einen großen Einfluss auf den Wert einer Immobilie hat. Eine gute Lage bedeutet eine hohe Nachfrage und damit einen höheren Preis. Eine schlechte Lage bedeutet eine niedrige Nachfrage und damit einen niedrigeren Preis. Die Lage ist also ein wichtiger Faktor bei der Entscheidung für eine Immobilie.

Foto: Shutterstock.com

MERLIN, TRENCH, ZUKLEN, LAZEN & FREYER

© iStockphoto.com/Andreas Kuehn

Foto: Shutterstock.com

Foto: Shutterstock.com



The world's best property agents and developers. Recommended by BELLEVUE.

BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS – OUTSTANDING PERFORMANCE EVERY YEAR

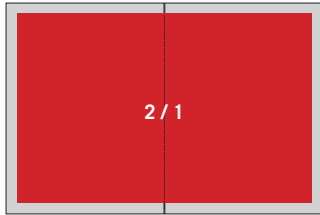
Since 2006, BELLEVUE – Europe's leading real-estate magazine – has awarded the BEST PROPERTY AGENTS seal of approval to top real-estate companies around the globe. Selection is based upon criteria such as professionalism, experience, objective advice, market knowledge, the quality and choice of property and after-sales service.

BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS award commands great respect both nationally and internationally as the only independent seal of approval of its kind in the real-estate sector. In particular because applicants are assessed and reassessed annually by our expert panel of judges. Only those who continue to provide services to consistently high standards can expect to earn this desirable accolade year after year.

Real-estate agents who receive the award are entitled to display the BEST PROPERTY AGENT 2024 logo for a period of one year in TV, radio, and online advertising, and on letterheads, business cards and posters.

The application is free of charge. In addition, BELLEVUE offers two attractive marketing packages optionally. Please note: We are only able to accept applications from companies that have been operating in the market for three full years.

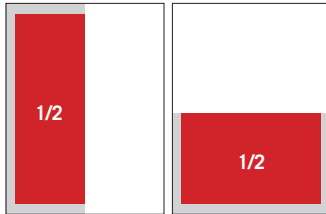
More information is available at: www.bellevue.de/bpa2024 (from July 2024)



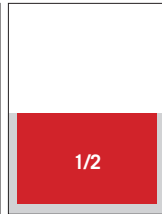
2/1 Seite (crossover)



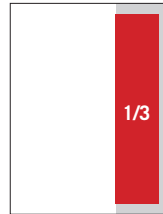
1/1 Seite



1/2 page
portrait



1/2 page
landscape



1/3 Seite portrait

Send printing material to: anzeigen@bellevue.de
For file sizes over 15 MB via WeTransfer.

Sizes and rates for special positions – editorial section

Sizes	Type area		Trim size*		Rate** €
	width mm	height mm	width mm	height mm	
2./4. Cover page			210	280	4,250.–
2/1	402	243	420	280	7,400.–
1/1	184	243	210	280	3,750.–
1/2 portrait	90	243	102	280	2,100.–
1/2 landscape	184	119	210	132	2,100.–
1/3 portrait Editorial	56	243	68	280	1,500.–

Discounts for multiple bookings made within one year

- from 3 ads + 1 free ad of the same format
- from 6 ads + 2 free ads of the same format

* bleed: + 5 mm on all sides
** plus VAT, where applicable



2/1 page (crossover)
€ 2,950.-*



1/1 page
€ 1,590.-*



1/2 page landscape
€ 980.-*



1/4 page portrait
€ 590.-*

Gallery presentations provide the opportunity to present your unique property in an attractive editorial environment.

The gallery presentation format is the perfect way to showcase your organisation in the best possible light.

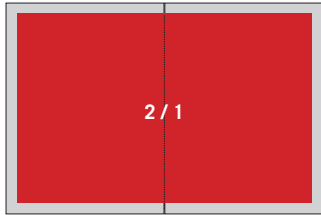
- There are a number of layouts for each ad format. You must use one of the standard templates. An overview is available here: www.bellevue.de/varianten.
- Each advertisement can be used to showcase one property.
- Our graphics team will produce your ad.

New discounts for multiple bookings made within one year*

from 3 ads + 1 free ad	of the same format
from 6 ads + 2 free ads	of the same format

Send text and photos to: anzeigen@bellevue.de
 For file sizes over 15 MB via WeTransfer.

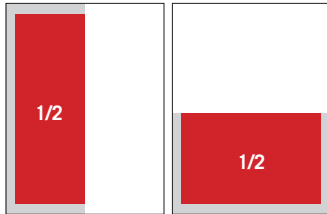
* plus VAT, where applicable



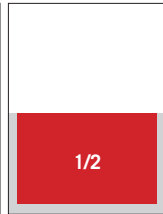
2/1 page (crossover)



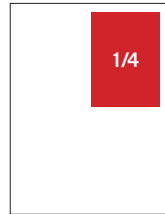
1/1 page



1/2 page portrait



1/2 page landscape



1/4 page portrait

Send printing material to: anzeigen@bellevue.de
For file sizes over 15 MB via WeTransfer.

Sizes and rates for special positions

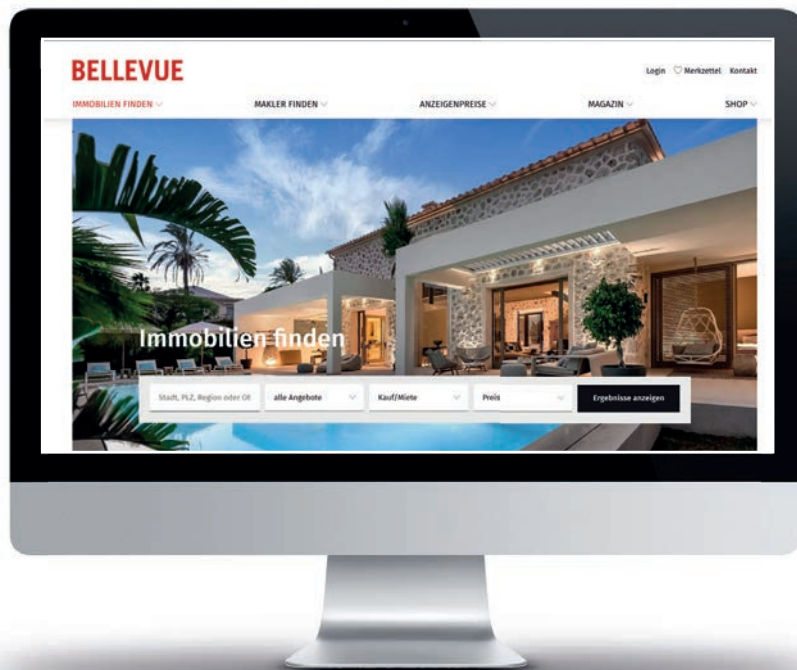
Sizes	Type area		Trim size*		Rate**
	width	height	width	height	
	mm	mm	mm	mm	€
2/1	402	243	420	280	4,200.–
1/1	184	243	210	280	2,300.–
1/2 portrait	90	243			1,300.–
1/2 landscape	184	119			1,300.–
1/4 portrait	90	119			820.–

New discounts for multiple bookings made within one year

from 3 ads + 1 free ad	of the same format
from 6 ads + 2 free ads	of the same format

* bleed: + 5 mm on all sides
** plus VAT, where applicable

bellevue.de – the online portal for exceptional properties and the best real estate agents – worldwide



Present your company and real estate in a high-quality environment

Rates

Number of properties	rates*
1 property per month	49,00 €
5 properties per month	99,00 €
Flatrate per month	149,00 €

*All rates are per month and subject to VAT

Contact the bellevue.de team

Tel: +49 (0)40 593 62 50-30

Email: service@bellevue.de

Website: www.bellevue.de

Loose inserts are, as the name implies, printed materials that are not attached to the magazine in a specific position.

Loose Inserts: Weight up to 25 g € 105.-*
 (rates per thousand) For each additional 10 grammes € 7.-*
 Information on maximum weight is available on request

Booking Options: Total circulation, split run on request

Samples: Five samples are required. These must be provided when the order is placed. This must be no later than three weeks before on-sale date. Note: The order remains non-binding for the publisher until samples have been provided and accepted.

Sizes: Minimum size: 105 mm width x 148 mm height
 Maximum size: 200 mm width x 270 mm height

Delivery date: Will be agreed and determined once the order has been placed. Customers should provide a quantity of inserts that includes an additional three per cent over and above the specified quantity.

Discounts: Discounts cannot be granted for inserts.

Positioning: Guarantees cannot be made as to the positioning of inserts. For any further questions concerning inserts and other special forms of advertising please contact the publisher.

Invoiced Costs: Invoiced costs are based on circulation

Tip-in inserts are attached to the page (at least 1/1 page) using adhesive in such a way that they can be easily removed and used.

Tip-in inserts: Postcards € 60.-*
 (rates per thousand) Double postcards or envelopes with contents € 81.-*

Formats: Minimum size: 90 mm width x 140 mm height
 Maximum size: 114 mm width x 162 mm height

Bound inserts are printed materials/brochures that are permanently attached to the magazine by means of a perfect binding.

Bound inserts: Max. of 4 pages € 130.-*
 (rates per thousand) Max. of 8 pages € 141.-*
 Max. of 12 pages € 152.-*
 Max. of 16 pages € 166.-*

Formats: Available on request

* plus VAT, where applicable

Issue no.		On-sale date	Copy deadlines and cancellation dates
02/2024	March/April	23.02.2024	18.01.2024
03/2024	May/June	19.04.2024	12.03.2024
04/2024	July/August	21.06.2024	15.05.2024
05/2024	September/October	23.08.2024	18.07.2024
06/2024	November/December	18.10.2024	11.09.2024
01/2025	January/February	13.12.2024	07.11.2024
Real Estate Buyer's Guide 2024		24.05.2024	16.04.2024

The current editorial plan is available at www.bellevue.de/topics

Subject to alterations!

Technical specifications

Trim size: 210 mm width x 280 mm height

Printing process: 4-colour-offset

Farbraum: Profiles to use
Inside: PSO_LWC_Improved_eci.icc
Cover: ISOcoated_v2_eci
 For conversion and verification of the colour space (ICC colour management), we recommend use of ECI's standard offset profiles.

Gutter: Allow for gutter overlap with double-sided advertisements.

Binding: Perfect binding

Application/file formats: • PDF/X-4

- TIFF, EPS, JPG (CMYK or greyscales), resolution must be 300 dpi for 1:1 reproduction of submitted image
- We are unable to use advertisements formatted in Microsoft Word. Please only use Word for copy. Images must be sent as separate files.

Bleed: For bleed ads, allow 5 mm bleed on all sides.

Advertising materials to: anzeigen@bellevue.de
 For large files, please send via We Transfer.
 If you have questions, please call:
 +49 (0)40 593 62 50-50

Your contact for branded-product and construction-industry advertising:

BELLEVUE Media GmbH

Media Sales

Rainer Pöhls

Tel: +49 (0)40 593 62 50-50

Email: r.pohls@bellevue.de

Your contact for real estate advertisements:

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt

Dorn Media

Dorfstrasse 5

D-25588 Oldendorf

Telefon: +49 (0)4821 888 21 42

Mobil: +49 (0)176 43 31 38 70

E-Mail: dorn@bellevue.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Thüringen, Baden-Württemberg, Bayern, Österreich, Schweiz

Hoffmann-Kötter & Borberg

Verlagsvertretungen / Medienberatung

Ulzburger Straße 460A

D-22844 Norderstedt

Tel: +49 (0)89 45 45 93-10

Fax: +49 (0)89 45 45 93-14

Email: hoffmann-koetter@bellevue.de

Spanien

Sylvia Löck / Presscontact SL

Calle Papa Gregorio IX, 6

E- 07015 Palma de Mallorca

Telefon: +34 971 22 92 97

Mobil: +34 676 35 10 51

E-Mail: sloeck@bellevue.de

Portugal, International

Rita Joerg

Casa Bayern, Sitio da Renda, San Sebastião

PT-8100 Loule, Algarve

Tel: +351 289 422 180

Fax: +351 289 422 929

Mobile: +351 914 599 612

Email: rjoerg@bellevue.de