



- 3 Verlagsangaben
- 4 Das Konzept
- 5 Sonderheft Ratgeber Immobilienkauf
- 6 BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS (BPA)
- 7 Preise und Formate redaktioneller Teil/Sonderplatzierungen
- 8 Preise und Formate „Galerie-Präsentationen“ – Rubrikenteil
- 9 Preise und Formate individuell gestaltete Anzeigen – Rubrikenteil
- 10 bellevue.de – das Immobilienportal für besondere Immobilien
- 11 Beilagen/Beihefter/Beikleber
- 12 Termine & Technische Richtlinien
- 13 Verlagsrepräsentanzen



Verlag: BELLEVUE Media GmbH
Mittelweg 22
D – 220148 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 593 62 50-50

Internet: www.bellevue.de

Anzeigenleitung und Disposition: Rainer Pöhls
+49 (0)40 593 62 50-50
E-Mail: r.pohls@bellevue.de

bellevue.de-Team: Nadine Mazoni-Frasconi
+49 (0)40 593 62 50-30
E-Mail: service@bellevue.de

Bankverbindung: Commerzbank
IBAN: DE67 2004 0000 0662 2005 00
SWIFT Code/BIC: COBADEHHXXX

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin (Erstverkaufstag) zu bezahlen. Im Übrigen gilt Ziffer 13 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Wir behalten uns vor, Vorauszahlung zu verlangen.

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Erscheinungstermine: siehe Seite 14

Chiffregebühr: € 10,- + MwSt.

Geschäftsbedingungen: www.bellevue.de/agb



Positionierung

BELLEVUE – Europas größtes Immobilien-Magazin – präsentiert seit 1991 Traumimmobilien aus aller Welt. Die nationalen und internationalen Immobilienangebote in den unterschiedlichsten Preiskategorien bieten dem Leser eine individuelle Auswahl an außergewöhnlichen Objekten. BELLEVUE erscheint alle zwei Monate im ausgesuchten Zeitschriftenhandel im deutschsprachigen Raum.

Redaktionelle Inhalte

BELLEVUE zeichnet sich durch qualitativ hochwertige redaktionelle Beiträge und serviceorientierte Themen aus, ergänzt durch aufwendige Fotoreportagen. Darüber hinaus erscheinen Themen-Specials, vor Ort recherchiert und geschrieben von Spezialisten aus der Redaktion.

Auflage und Leserschaft

Mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren/Ausgabe wird eine Premium-Zielgruppe aus Meinungsbildnern und Entscheidungsträgern in Führungspositionen mit überdurchschnittlichem Einkommen und hohem finanziellem Spielraum erreicht. BELLEVUE-Leser haben eine große Affinität zu Architektur und Immobilien, sind innovativ und zeichnen sich durch einen anspruchsvollen Lebensstil aus.

BELLEVUE wird nicht nur über den Zeitschriftenhandel und im Abonnement vertrieben, sondern auch über bundesweite Sonderverteiler, über rund 700 BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS und über die namhaften Online-Kioske. Allein bei Readly.com werden die Seiten jeder BELLEVUE-Ausgabe über 500.000 mal angeschaut. Zudem werden von den Städte-Specials Berlin, Leipzig, Frankfurt, Hamburg, München und Stuttgart hochwertige Sonderdrucke (10.000 Exemplare) erstellt, die direkt an die Haushalte der besten Wohngegenden der Region verteilt werden.

Markenwelt

Die Marke BELLEVUE wird durch die enge Vernetzung der verfügbaren Medienkanäle in Print, Online, Mobil sowie Social Media aktuellen und künftigen Bedürfnissen an das Informations- und Nutzungsverhalten gerecht.

Umfangreiche City Specials mit Preis- & Lagenkarten, Expertenmeinungen und vielen aktuellen Angeboten





Der Bestseller von BELLEVUE

- Aktuelle Tipps und Themen – alles was Hauskäufer wissen müssen
- 10 gute Gründe, warum es sich jetzt lohnt, in das eigene Zuhause zu investieren
 - Lagen & Preise: Große Übersicht der Immobilienpreise in 100 deutschen Städten
 - Finanzierung: Alles über Zinsen, Tilgung, Bausparen und Eigenkapital
 - Bauen & Modernisieren: Die wichtigsten Tipps für Bestandsimmobilien und Neubauten
 - Kapitalanlage: Die Immobilie als sicherer Schutz vor Inflation und Krisen
 - Aktuelle Immobilienangebote: Grundstücke, Wohnungen und Häuser zum Kaufen
 - Tipps zum Immobilienverkauf

Erscheinungstermin: 24. Mai 2024, Anzeigenschluss: 16. April 2024 mind. 6 Monate im Handel



Warum jetzt eine eigene IMMOBILIE KAUFEN?

Nicht nur aus dem, auch emotionalen, Argumente sprechen dafür, sich nach dem eigenen vier Wänden anzusehen: BELLEVUE nennt zehn gute Gründe.

- **Sichere Lebensmittelpunkte**
In der Zeit des Corona-Pandemie haben wir gelernt, dass ein eigenes Zuhause ein sicheres Lebensmittelpunkt ist. In Krisenzeiten kann man sich auf sein eigenes Haus verlassen und ist unabhängig von fremden Mietern.
- **Sichere Anwesenheit**
Wer nicht nur ein Haus, sondern ein Zuhause möchte, sollte sich für ein Haus entscheiden. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Mehr Freiheit**
In einem Haus hat man die Freiheit, das Haus nach seinen Wünschen zu gestalten. Man kann das Haus nach seinen Wünschen gestalten und es nach seinen Wünschen gestalten.

- **Modernes Zinsregime**
Die Zinsen sind in den letzten Jahren auf ein historisches Tief gesunken. Das bedeutet, dass die Finanzierung von Immobilien heute günstiger ist als in den letzten Jahren.
- **Wachstum**
Immobilien sind eine sichere Investition. In der Vergangenheit haben Immobilien einen Wert von über 100% in nur wenigen Jahren erreicht.
- **Statische Unabhängigkeit**
Ein eigenes Haus ist eine statische Unabhängigkeit. Man ist nicht von fremden Mietern abhängig und kann das Haus nach seinen Wünschen gestalten.

- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.

- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.

- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.

- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.

- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.
- **Wohnort**
Ein eigenes Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt. Ein Haus ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und in dem man sich sicher fühlt.



**Die besten Makler der Welt.
Empfohlen von BELLEVUE.**

BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS – AUSGEZEICHNETE LEISTUNGEN JAHR FÜR JAHR

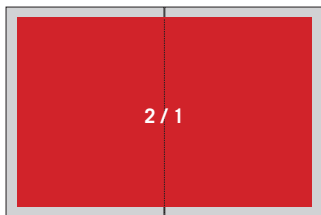
Seit 2006 zeichnet BELLEVUE – Europas Immobilien-Magazin Nr.1 – empfehlenswerte Immobilienunternehmen aus aller Welt mit dem Qualitätssiegel BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS aus. Bewertungskriterien sind Seriosität, Erfahrung, Fachwissen, objektive Beratung, Marktkenntnis, attraktives Angebotsportfolio, umfassendes Dienstleistungsangebot und Zuverlässigkeit.

Die Auszeichnung BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS gilt als einziges unabhängiges Qualitätssiegel in der Branche der Immobiliendienstleister und genießt ein beachtliches Renommee – national und international. Dazu trägt auch die jährliche Prüfung durch unsere Jury bei. Nur Unternehmen, die kontinuierlich hohes Leistungsniveau bieten, dürfen sich über die begehrte Auszeichnung freuen.

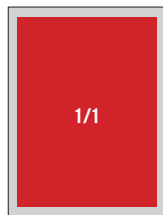
Alle ausgezeichneten Immobilienunternehmen sind berechtigt, für die Dauer eines Jahres in Anzeigen, in TV, Radio und Internet sowie auf Briefpapier, Broschüren, Visitenkarten und Plakaten mit dem Signet BELLEVUE BEST PROPERTY AGENTS 2024 zu werben.

Die Bewerbung ist kostenfrei. Sind alle Aufnahmekriterien erfüllt, können die Preisträger zwischen zwei Marketingpaketen wählen, mit denen Sie das Qualitätssiegel für die Dauer eines Jahres für Ihre Marketingaktivitäten nutzen können.

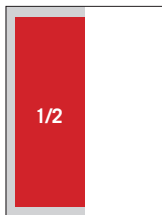
Nähere Informationen unter www.bellevue.de/bpa2024 (ab Juli 2024)



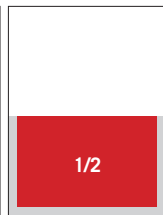
2/1 Seite (über Bund)



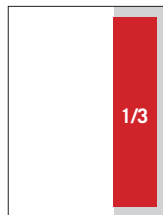
1/1 Seite



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



1/3 Seite hoch

Druckunterlagen an: anzeigen@bellevue.de
Bei Dateigrößen ab 15 MB über WeTransfer.

Formate & Preise – redaktioneller Teil/Sonderplatzierungen

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt*		Preis** €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2./4. Umschlagseite			210	280	4.250,-
2/1	402	243	420	280	7.400,-
1/1	184	243	210	280	3.750,-
1/2 hoch	90	243	102	280	2.100,-
1/2 quer	184	119	210	132	2.100,-
1/3 hoch Editorial	56	243	68	280	1.500,-

Zugaben bei Abnahme innerhalb eines Abschlußjahres

- ab 3 Anzeigen + 1 Anzeige kostenlos im gleichen Format
- ab 6 Anzeigen + 2 Anzeigen kostenlos im gleichen Format

* Beschnittzugaben: links und rechts, oben und unten je 5 mm
** Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen



2/1 Seite
€ 2.950*



1/1 Seite
€ 1.590*



1/2 Seite
€ 980*



1/4 Seite
€ 590*

Mit den Galerie-Präsentationen bietet BELLEVUE die Gelegenheit, eine besondere Immobilie in einem adäquaten Umfeld großzügig zu präsentieren.

Die Galerie-Präsentation eignet sich ebenfalls zur wirksamen Präsentation Ihres Unternehmens.

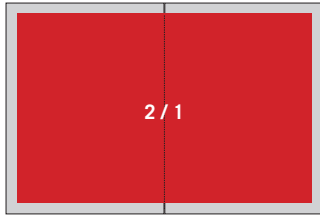
- Zu jedem Anzeigenformat werden verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten angeboten. Die Layouts sind verbindlich. Varianten unter: www.bellevue.de/varianten.
- Pro Format kann ein Objekt präsentiert werden.
- Der Verlag übernimmt die grafische Umsetzung der Anzeige.

Zugaben bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres*

ab 3 Anzeigen + 1 Anzeige	kostenlos im gleichen Format
ab 6 Anzeigen + 2 Anzeigen	kostenlos im gleichen Format

Druckunterlagen an: anzeigen@bellevue.de
Bei Dateigrößen ab 15 MB über WeTransfer.

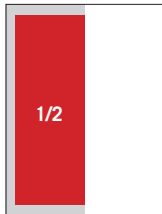
* Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



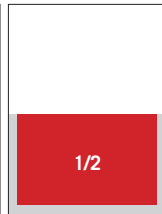
2/1 Seite (über Bund)



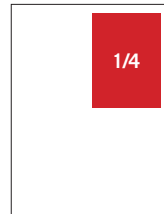
1/1 Seite



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



1/4 Seite hoch

Druckunterlagen an: anzeigen@bellevue.de
Bei Dateigrößen ab 15 MB über WeTransfer.

Formate & Preise – Rubrikenteil

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt*		Preis** €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2/1	402	243	420	280	4.200,-
1/1	184	243	210	280	2.300,-
1/2 hoch	90	243			1.300,-
1/2 quer	184	119			1.300,-
1/4 hoch	90	119			820,-

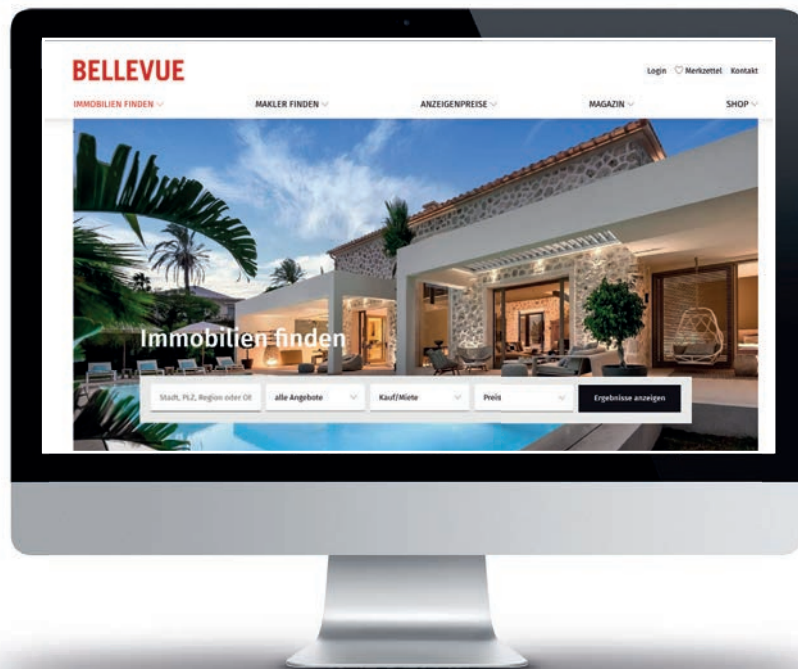
Zugaben bei Abnahme innerhalb eines Abschlußjahres

- ab 3 Anzeigen + 1 Anzeige kostenlos im gleichen Format
- ab 6 Anzeigen + 2 Anzeigen kostenlos im gleichen Format

* Beschnittzugaben: links und rechts, oben und unten je 5 mm
** Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

bellevue.de – das online-Angebot von BELLEVUE

Besondere Immobilien und die besten Makler – weltweit



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre besonderen Immobilien in einem hochwertigen Umfeld.

Preisliste

Anzahl Objekte	Preise*
1 Objekt je Monat	49,00 €
5 Objekte je Monat	99,00 €
Flatrate je Monat	149,00 €

*Alle Preise pro Monat und zzgl. MwSt.

Ihr Kontakt zum bellevue.de-Team

Telefon: +49 (0)40 593 62 50-30

E-Mail: service@bellevue.de

Web: www.bellevue.de

Beilagen sind in der Zeitschrift lose und unplatziert beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise: bis 25 g € 105,-*
 (je Tausend) jede weiteren 10 Gramm € 7,-*
 Höchstgewicht auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten: Gesamtauflage, Teilauflagen auf Anfrage

Muster: 5-fach bei Auftragserteilung.
 Vorlage spätestens 3 Wochen vor dem Erstverkaufstag.
Wichtig: Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich!

Formate: Mindestformat: 105 mm breit, 148 mm hoch
 Höchstformat: 200 mm breit, 270 mm hoch

Anliefertermine: Werden nach Auftragserteilung abgestimmt und festgelegt. Rechnen Sie für die Anlieferungsmenge einen Verarbeitungszuschuss von 2 % ein.

Rabatte: Beihefter, Beikleber, Beilagen sind nicht rabattierbar.

Platzierung: Bindende Platzierungsvorgaben können nicht garantiert werden. Für weitere Fragen zu den Sonderwerbformen wenden Sie sich bitte direkt an den Verlag.

Abrechnung: Die Abrechnung erfolgt nach Druckauflage.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.

Beikleberpreise: Postkarten € 60,-*
 (je tausend) Doppelpostkarte oder Umschlag mit Inhalt € 80,-*

Formate: Mindestformat: 90 mm breit, 140 mm hoch
 Höchstformat: 114 mm breit, 162 mm hoch

**Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.
 Die Verarbeitung der Beihefter erfolgt als Klebebindung mit Kopfanlage.**

Beihefterpreise: bis 4 Seiten € 130,-*
 (je tausend) bis 8 Seiten € 141,-*
 bis 12 Seiten € 152,-*
 bis 16 Seiten € 166,-*

Formate: Auf Anfrage

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Heft-Nr.	Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine, Druckunterlagen
02/2024	März/April	23.02.2024	18.01.2024
03/2024	Mai/Juni	19.04.2024	12.03.2024
04/2024	Juli/August	21.06.2024	15.05.2024
05/2024	September/Oktober	23.08.2024	18.07.2024
06/2024	November/Dezember	18.10.2024	11.09.2024
01/2025	Januar/Februar	13.12.2024	07.11.2024
Sonderheft Ratgeber Immobilien 2024		24.05.2024	16.04.2024

Den aktuellen Themenplan finden Sie unter www.bellevue.de/themenplan

Terminänderungen vorbehalten!

Technische Richtlinien

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

Druckverfahren: Vierfarb-Offsetdruck

Farbraum: Zu verwendende Profile
Innenteil: PSO_LWC_Improved_eci.icc
Umschlag: ISOcoated_v2_eci
 Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

Heftproduktion: Bei Doppelseiten Bundüberlappung beachten.

Verarbeitung: Klebebindung

Dateiformat:

- PDF/X-4
- TIFF, EPS, JPG (CMYK oder Graustufen), immer in der Größe 1:1 bei einer Auflösung von 300 dpi
- In Microsoft Word gestaltete Anzeigen können **nicht** verwendet werden, Word-Datei nur als Textdokument. Bilder müssen separat mitgeschickt werden.

Beschnittzugaben:

Bei angeschnittenen Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 5 mm allseitig zuzurechnen.

Druckunterlagen:

anzeigen@bellevue.de
 Großes Datenvolumen bitte über WeTransfer.
 Telefon bei Rückfragen: +49 (0)40 593 62 50-50

Ihr Ansprechpartner für Markenartikelanzeigen und Anzeigen aus der Baubranche:

BELLEVUE Media GmbH

Leitung Media Service Immobilien
Rainer Pöhls
Telefon: +49 (0)40 593 62 50-50
E-Mail: r.pohls@bellevue.de

Ihr Ansprechpartner für Immobilienanzeigen:

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin,

Sachsen-Anhalt

Dorn Media
Dorfstrasse 5
D-25588 Oldendorf
Telefon: +49 (0)4821 888 21 42
Mobil: +49 (0)176 43 31 38 70
E-Mail: dorn@bellevue.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Thüringen, Baden-Württemberg, Bayern, Österreich, Schweiz

Hoffmann-Kötter & Borberg
Verlagsvertretungen / Medienberatung
Ulzburger Straße 460A
D-22844 Norderstedt
Telefon: +49 (0)89 45 45 93-10
Telefax: +49 (0)89 45 45 93-14
E-Mail: hoffmann-koetter@bellevue.de

Spanien

Sylvia Löck / Presscontact SL
Calle Papa Gregorio IX, 6
E- 07015 Palma de Mallorca
Telefon: +34 971 22 92 97
Mobil: +34 676 35 10 51
E-Mail: sloeck@bellevue.de

Portugal, International

Rita Joerg
Casa Bayern, Sitio da Renda, San Sebastião
PT-8100 Loule, Algarve
Telefon: +351 289 422 180
Telefax: +351 289 422 929
Mobil: +351 914 599 612
E-Mail: rjoerg@bellevue.de